

CÓPIA

Esquemáticamente, segue abaixo uma simulação de leilão de 10000 m² de ACCA:

Ana Lúcia Moreira
Anal. Adm. SP-Urbanismo

Ordenação	Desconto no Envelope	Área	Soma de Áreas das melhores propostas	Resultado
1º	10%	2000	2000	Ganhou
2º	12%	1500	3500	Ganhou
3º	18%	4000	7500	Ganhou
4º	23%	2000	9500	Ganhou
5º	25%	1000	10500	Perdeu
6º	28%	2000	12500	Perdeu
7º	33%	5000	17500	Perdeu
8º	40%	3000	20500	Perdeu
9º	44%	2000	22500	Perdeu
10º	47%	1500	24000	Perdeu

Características:

- i. Há somente uma rodada, i.e., não há possibilidade de os licitantes revisarem os lances.
- ii. Os lances de desconto são secretos até a abertura das propostas (leilão fechado).
- iii. O desconto ao final do leilão pode ser diferente para todos os ganhadores (descontos diferentes). No exemplo em questão, 1º obteve 10% de desconto, 2º obteve 12% de desconto, 3º obteve 18% e o 4º obteve 23% de desconto.
- iv. A quantidade vendida pode ser menor que intenção inicial de vendas.