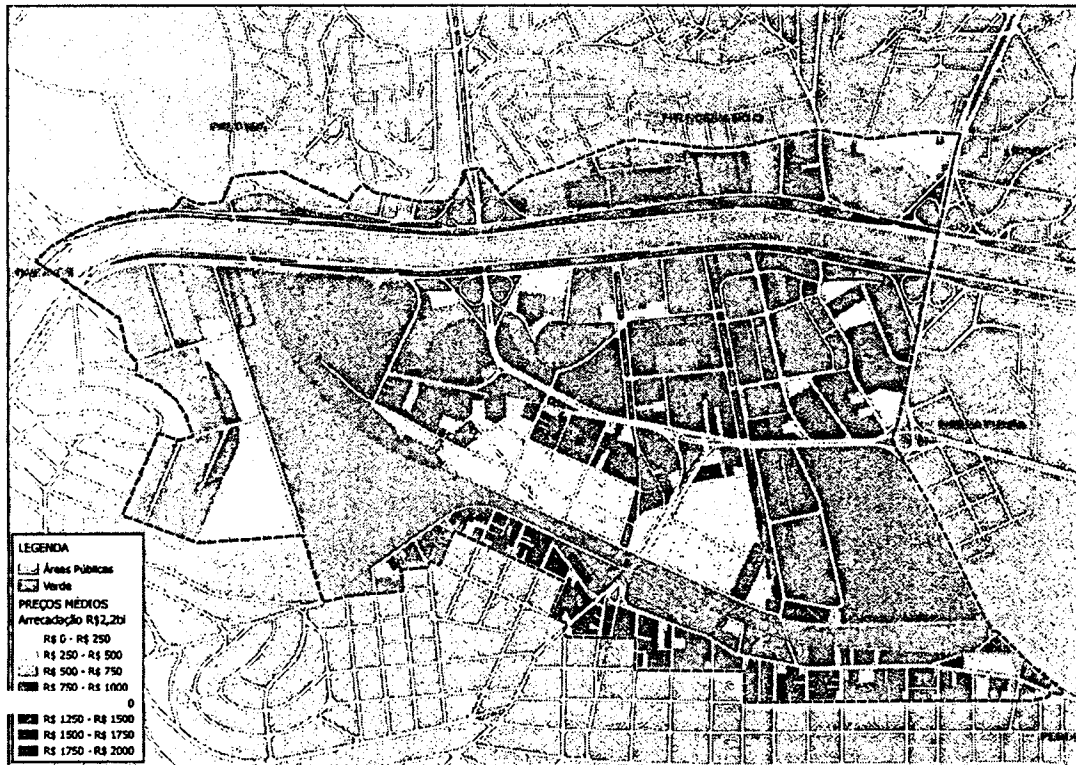


Como o PIU – Arco Tietê reconhece o papel do setor privado na transformação territorial, ele conta com a arrecadação correspondente a uma matriz de preços intermediária, que corresponda à metade da valorização integral. A matriz de preços médios que considera i) o sucesso do poder preditivo da metodologia da AMPT Urbanística, ii) o sucesso da metodologia de precificação baseada em atributos, iii) o sucesso da valorização do valor de cadastro estimada e iv) a matriz de preços iniciais a que a valorização se alicerça, é a que o poder público se compromete em usar como fonte de arrecadação. Eis a matriz de preços médios:

Figura 7: Preços Médios na AIU-LAP



Elaboração: SEP GEE – São Paulo Urbanismo

## 2. Programa de intervenções: destinação de recursos financeiros em investimentos socialmente estratégicos e programa de incentivos no PIU – Arco Tietê

### 2.1. HIS e Equipamentos Públicos no PIU – Arco Tietê

Para a definição da estratégia de provisão habitacional de interesse social e de equipamentos públicos no âmbito do PIU - Arco Tietê, partiu-se da hipótese em que haveria, no mínimo, a destinação de 30% da arrecadação estimada para estes dois fins. Veja abaixo, como ficaram as destinações de recursos para a AIU-Lapa: