

suas posturas. Chama atenção o fato de que a maior parte dos usuários frequenta o Centro de Convivência há muitos anos, sendo alguns há vinte anos. Referem que **atualmente é difícil conseguir vagas no serviço** pois não há rotatividade nem aumento do número de vagas.

**Cena 7-** a gestora do NCI alegou falta de verba para compra dos materiais, os usuários fazem sugestões de como arrecadar dinheiro: fazer festas abertas à comunidade, vendas de rifas, “vaquinha” e um abaixo assinado. Foi questionado a quem iriam direcionar o abaixo assinado, mas demonstraram dúvida e preocupação de prejudicar os gestores do serviço.

### Observações gerais:

**Acesso:** Todos os usuários reconhecem o quanto o acesso aos serviços fez diferença em suas vidas. Há uma preocupação em ampliar o acesso para o maior número de pessoas da comunidade nos diferentes serviços ofertados pela Assistência Social. Todos acessam os serviços via familiares, amigos. Mesmo quando solicitado, o que aparece são os próprios usuários fazendo propaganda do serviço. Em nenhuma das oficinas foi possível perceber a ação de profissionais do serviço para facilitar o acesso.

**Acolhida:** Importância do respeito ao usuário e do fornecimento de informações adequadas por parte dos profissionais que fazem a acolhida.

**Convivência:** O serviço que parece ter maior clareza da importância do fortalecimento da convivência é o NCI que tem como referência a ampliação de relações dos usuários nas suas atividades. Chama a atenção o quanto um espaço adequado contribui para que as atividades possam ocorrer da melhor maneira possível contribuindo para o desenvolvimento da convivência entre os usuários.

**Atendimento intergeracional:** parece ser uma “grande sacada” na convivência: tanto jovens quanto idosos relatam a descoberta de aprendizados conjuntos.

**Capacitação da equipe** -Os usuários apontam de diversas maneiras, o quanto a equipe técnica, melhor capacitada, atuando conjuntamente e consensualmente em um trabalho multidisciplinar, fica mais feliz e com isso contribui para um melhor relacionamento com o usuário.