

## BLOCO 14 - COMUNICAÇÃO

### **Longo Prazo**

122-Facilitar, a longo prazo, a informação para o cumprimento da Lei de Acesso à Informação em todos os serviços públicos socioassistenciais, da rede direta e indireta;

### **Longo, Médio e Curto Prazo**

123-Criar, a curto, médio e longo prazos, em linguagem simples e lúdica, materiais didáticos, peças\campanhas publicitárias, com veiculação em vários meios midiáticos para divulgação da política de Assistência Social (que vai além da vulnerabilidade de baixa renda);

124-Melhorar, a curto, médio e longo prazos, a comunicação/divulgação do que está acontecendo na Assistência Social;

125-Criar, a curto, médio e longo prazos, ferramenta que amplie a constância do diálogo no processo de trabalho;

### **Longo e Médio Prazo**

126-Implantar, a médio e longo prazos, sistema de informação sobre demandas de vagas dos serviços;

### **Curto Prazo**

127-Tornar, a curto prazo, o caráter da comunicação no órgão no sentido proativo e não reativo, atualmente não há publicização dos fatos que ocorrem, só da falta deles;

128-Fortalecer, a curto prazo, a divulgação dos serviços;

129-Realizar, a curto prazo, a publicização do SUAS;

## BLOCO 15 - GESTÃO DO TRABALHO

### **Curto, Médio e Longo Prazo**

130-Fomentar, a curto, médio e longo prazos, a educação permanente do SUAS para toda rede pública de serviço socioassistencial e aprimorar as ações de capacitação e de formação;

### **Longo Prazo**

131-Instalar, a longo prazo, núcleos descentralizados por Supervisão Regional para manter processos formativos e educação permanente;