

Modalidade	Custo per capita (R\$)	Áreas
I	35,11	Artes Lazer e desenvolvimento social Meio ambiente Comércio Turismo e hotelaria
II	49,15	Gestão Informática (software)
III	63,19	Agropecuária (Agro-extrativista)
IV	77,23	Construção Civil Moda Imagem pessoal Informática (hardware)
V	91,27	Indústria Gastronomia Comunicação